

mediakit 2015

esthetic **NAILPRO**

Válido a partir del 1 de Enero de 2015
Valid from January the 1st, 2015



3
Descripción
Description

Revista
Magazine

4
Calendario editorial
Editorial calendar

5
Formatos y tarifas publicitarias
Formats and rates

6
Otros formatos
Other formats

On Line

7
Publicidad en nailproesthetic.es
Advertising on nailproesthetic.es

8
Banners

9
Newsletters

10
NailTV

11
Redes sociales
Social Media

12
Grupo Health and Beauty
Health and Beauty group

13
Datos generales
General data

14
Condiciones generales
Terms and condition

DESCRIPCIÓN DE LA REVISTA

Nailpro-esthetic es una revista de uñas profesional de alto nivel que se centra en la estética, el diseño, las tendencias, el cuidado de las uñas. La mayoría de nuestras lectoras son propietarias o gerentes de Centros con capacidad de decisión en sus compras.

En *Nailpro-esthetic* encontrará información sobre innovaciones de producto, novedades y tendencias del sector, cómo gestionar e interpretar un mercado en continua evolución, etc.

Queremos ser parte de su estrategia de comunicación, ayudar a construir su imagen de marca y aportarle valor. Nuestro objetivo es que su comunicación sea útil y rentabilice su inversión publicitaria. Para ello contamos con un gran abanico de posiciones editoriales especiales para nuestros clientes que quieren llegar al público con contenido, de una forma diferente.

Periodicidad: 6 números por año

Año: 2015

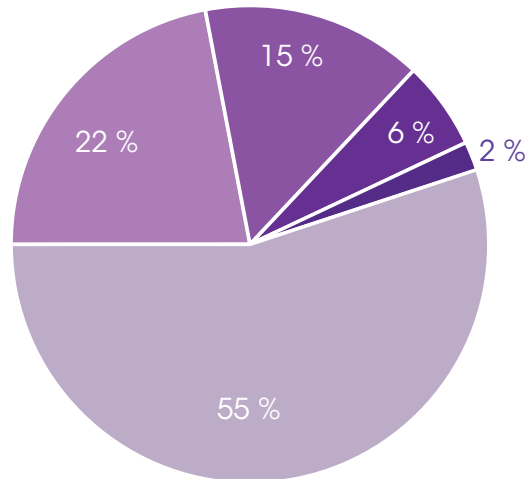
Precio suscripción: 39

Tirada: 7.000 ejemplares por edición. Tirada adicional para las principales ferias del sector.

Formato: 210x297mm.

Público Objetivo: Propietarios, gerentes y técnicos de centros de uñas, así como centros de estética con servicios de uñas.

Edad: 25-45 años.



DESCRIPTION OF THE MAGAZINE

Nailpro-esthetic is a high-level professional nails magazine focused on aesthetics, design, trends and nail care. Most of our readers are owners or center managers with capacity of decision in their purchases.

In *Nailpro-esthetic* you will find information about products, novelties and sector trends, how to manage a market in continuous evolution, etc.

We want to be part of its communication strategy, to help you to build your brand image and enhance your value. Our goal is to make your communication useful and maximize your advertising investment. This is the reason why we have a wide range of special editorial positions for our clients who want to reach the public with content, in a different way.

Periodicity: 6 issues a year

Year: 2015

Subscription price: 39€

Copies: 7.000 copies per edition. Additional copies for major trade shows

Format: 210x297mm

Target group: Owners, managers and employees of nail centers, aesthetic and beauty centers with nail services.

Age: 25-45 years.

ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN / DISTRIBUTION ANALYSIS


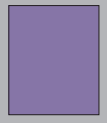
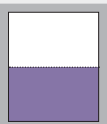
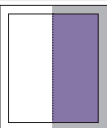
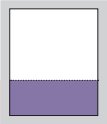
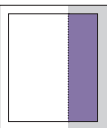
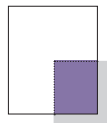
- 15% ■ Centros de uñas / Nails Centers = 1.070
- 55% ■ Centros de belleza y estética (con servicios de uñas / Athletics and beauty centers (Which include nails services) = 3.81
- 2% ■ Asociaciones y Academias / Associations and academies = 160
- 22% ■ Peluquerías / Hairdressing salons = 1.570
- 6% ■ Distribuidores / Distributors = 390

TOTAL = 7.000 + 2.000 Tirada adicional para Ferias / 7.000 + 2.000 Additional print for fairs

CALENDARIO EDITORIAL 2015 / 2015 EDITORIAL CALENDAR

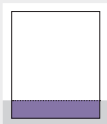
Edición Edition	Mes Month	Temas principales Contents	Cierre de redacción Editorial deadline	Cierre de publicidad Advertising deadline	Fecha publicación Publication date	
nº 32	Febrero <i>February</i> nº 32	<p>Formación: Limas Eléctricas + Podium Limas eléctricas</p> <p>Belleza: Cuidados para las manos</p> <p>Especial Novedades: Productos y equipos que no pueden faltar en 2015 (Podium especial Ferias)</p>	<p>Training: electric limes + Electric limes Podium</p> <p>Beauty: Hands care</p> <p>News special: Equipment and products that you need in 2015 (Special trade shows pódium)</p>	09/01/2015	23/01/2015	4/02/2015
nº 33	Marzo-Bodas <i>March</i> nº 33	<p>Formación: Los esmaltes inteligentes vitaminados</p> <p>Belleza: Manos radianes para los novios + Podium de productos para manicuras de novias, stickers, decoración con piedras, etc.</p>	<p>Training: Smart vitaminated nail polish</p> <p>Beauty: Perfect hands for your wedding + Manicure, stickers, decorations for brides</p>	06/02/2015	20/02/2015	4/03/2015
nº 34	Abril / Mayo <i>April / May</i> nº 34	<p>Formación: El Síndrome del Túnel Carpiano</p> <p>Belleza: Especial pedicuras + Podium de productos hidratantes, para la decoración de las uñas de los pies, etc.</p>	<p>Training: Carpal tunnel syndrome</p> <p>Beauty: pedicures special + Podium: Moisturizing products, toenails decoration, etc.</p>	16/03/2015	30/03/2015	15/04/2015
nº 35	Junio / Julio <i>June / July</i> nº 35	<p>Formación: Rehabilitar a un mordedor de uñas</p> <p>Belleza: Servicios para los hombres + Podium de productos para el cuidado de manos y pies en hombres</p>	<p>Training: Nails biter rehab</p> <p>Beauty: Services for men + Products for men's hands and feet care.</p>	18/05/2015	01/06/2015	11/06/2015
nº 36	Septiembre / Octubre <i>September / October</i> nº 36	<p>Formación: Psicología de los esmaltes (¿Qué aportan?)</p> <p>Belleza: Todo sobre la exfoliación + Podium de productos exfoliantes</p> <p>Especial Novedades: Productos y equipos para presentar en Salón Look Internacional</p>	<p>Training: Nailpolish psychology (What can they change?)</p> <p>Beauty: Everything about exfoliation + Exfoliating products Podium.</p> <p>News Special: Introducing products and equipment of Salon Look Internacional.</p>	21/08/2015	04/09/2015	16/09/2015
nº 37	Noviembre - Diciembre <i>November - December</i> nº 37	<p>Formación: Beneficios del secado en lámpara + Podium Lámparas</p> <p>Belleza: Combatir el frío en las manos</p> <p>Especial Tendencias: Todo en pestañas + Podium pestañas.</p> <p>Especial Navidad: Regala Belleza (packs especiales para fiestas)</p>	<p>Training: Drying lamps benefits + Nail lamps Podium.</p> <p>Beauty: Fighting against cold damage in your hands</p> <p>Trends Special: Everything about eyelashes + Eyelashes Podium</p> <p>Christmas special: Beauty presents (special packs)</p>	22/10/2015	05/11/2015	17/01/2015

FORMATOS Y TARIFAS DE PUBLICIDAD / FORMATS AND RATES

FORMATO Formats	DIMENSIONES Dimensions	PRECIO Rates
	Doble página <i>Double page</i> 420x 297 mm	Anuncio/Advertising 1.800 € Publireport/Advertorial 1.200 €
	Página <i>page</i> 210 x 297 mm	Anuncio/Advertising 1.200 € Publireport/Advertorial 900 €
	1/2 página horizontal <i>1/2 horizontal page</i> 210 x 148 mm	Anuncio/Advertising 780 € Publireport/Advertorial 600 €
	1/2 página vertical <i>1/2 vertical page</i> 105 x 297 mm	780 €
	1/3 página horizontal <i>1/3 horizontal page</i> 210 x 99 mm	625 €
	1/3 página vertical <i>1/3 vertical page</i> 70 x 297 mm	625 €
	1/4 página bloque <i>1/4 block page</i> 105 x 148 mm	500 €

* Incluir 5 mm para el corte por cada lado de la creatividad.

* Include cutting 5 mm on each side of creativity

FORMATO Formats	DIMENSIONES Dimensions	PRECIO Rates
	1/4 página horizontal <i>1/4 horizontal page</i> 210 x 74 mm	500 €
	1/4 página vertical <i>1/4 vertical page</i> 53 x 297 mm	500 €
	Interior de portada <i>inside cover</i> 210 x 297 mm	1.600 €
	Interior de contraportada <i>inside back cover</i> 210 x 297 mm	1.200 €
	Contraportada <i>back cover</i> 210 x 297 mm	2.000 €
	Doble interior portada <i>double inside cover</i> 420 x 297 mm	2.200 €
	Doble interior contraportada <i>Double inside backcover</i> 420 x 297 mm	1.800 €
	Desplegable en portada <i>Deployable cover</i> 394 x 297 mm	3.000 €
	Punto de encuentro <i>Meeting point</i> Modulo / Module 30x60mm	50 €

Formato de archivo: PDF o TIFF

File format: PDF or TIFF

El archivo deberá estar en formato de tamaño final y resolución mínima de 300 dpi.

The file format must be in final form and in 300 dpi resolution.

ANUNCIOS OTROS FORMATOS

- 1. Encartes encuadernados y/o sueltos.** Precio según formato y peso.
- 2. Carátula:** hoja formato din-A-4 encartada junto a la revista donde se imprime nombre y dirección del destinatario. Posibilidad de utilizar media página para publicidad.
- 3. Fichas:** encarte desplegable encuadernado dentro de la revista con un papel de gramaje superior al de la revista.
- 4. Suplementos:** enviados junto con la revista. Precio según formato y peso.
- 5. Postales / muestras pegadas.**
- 6. Packs Nailpro-esthetic 360°:** Aprovecha todas las herramientas que ponemos a tu alcance optimizando así tu inversión. Combina nuestra revista, web y newsletter para llegar a tu público objetivo de una forma más eficaz. Beneficiate de atractivos descuentos al combinar los distintos productos estheticworld o incluyendo otras revistas del grupo Health and Beauty.
- 7. Destacado portada:** La mejor manera de destacar y dar visibilidad a un reportaje de producto o de tu empresa que esté en el interior de la revista a doble página. ¡Tendrá una posición privilegiada en la portada!
Precio: 1.000€ (incluye destacado en portada + doble página de publireportaje)
- 8. Cursos:** Destacar vuestra academia en la sección de cursos en el que aparecerá vuestro logo y datos de contacto.
*Precio: 80€ (capacidad de 70 palabras)**
- 9. Otros a petición**

Política de descuentos: por frecuencia. 20% de descuento a partir de 5 inserciones

Dirección de entrega de encartes:

Formato 3
C/ Sant Marti, s/n (esquina Carrerada)
08107 Martorelles
Barcelona

* Consultar precio en caso de precisar más espacio.



OTHER FORMATS ADS

- 1. Bound and/or loose insert:** Rate depending on format and weight.
- 2. Mask:** sheet Din-A-4 inserted in the magazine where name and address of consignee are printed. Possibility of using half page for advertising.
- 3. Cards:** bound down inserted inside the magazine with a superior weight paper than the magazine's one.
- 4. Supplements:** sent with the magazine. Rate depending on format and weight.
- 5. Postcards/bonded samples**
- 6. 360° estheticworld Packs:** Take advantage of all the tools that we provide you to optimize your investment. Combine our magazine, website and newsletter to reach your target audience more effectively. Get attractive discounts combining the magazine with different estheticworld platforms or other magazines of the Health and Beauty Group.
- 7. On the cover:** It is the best way to stand out and highlight a double page report of your company or product which is inside of the magazine. You will have a privileged position on the cover!

Price: 1000€ (includes on the cover + double-page publireport)

8. Courses: Highlight your academy in Courses section. Description of the courses, your logo and contact details will be included.

*Price: 80 € (Maximum 70 words) **

9. Others on request

Discount policy: by frequency. 20% discount from 5 Insertions

Address delivery of inserts:

Formato 3
C/Sant Marti, s/n (esquina Carrerada)
08107 Martorelles
Barcelona

* Check price in case you need more space.

PUBLICIDAD EN WWW.NAILPROESTHETIC.ES

También tienes la posibilidad de promocionar tu marca en www.nailproesthetic.es. La web traslada los valores de la revista al mundo digital, a través de un diseño atractivo y muy dinámico, donde los usuarios encuentran contenidos de alto nivel.

Con más de 3.000 visitas mensuales, nuestros usuarios encuentran desde innovadores pasos a paso de diseño de uñas, últimas novedades del sector, así como los diseños de uñas más a la moda. Una web que se convierte en una herramienta perfecta para que tu empresa gane notoriedad estando presente con banners, noticias, redaccionales, el directorio de empresas o cursos, así como en el canal TV.

Una web a la que se accede no solo desde el ordenador, sino que también está presente en muchos de los trayectos de nuestros usuarios. Y es que un 47% del tráfico total de la web corresponde a visitas desde dispositivos móviles (tablets y móviles).

Aunque el 66% de las visitas proceden de España, un 34% de los seguidores son de América del Sur, de países como México, Argentina, Colombia o Chile. También nos visitan desde Estados Unidos, Portugal, Alemania, Italia o Inglaterra.

ADVERTISING ON WWW.NAILPROESTHETIC.ES

You also have the opportunity to promote your brand in www.nailproesthetic.es, The web transfers the personality and values of the magazine to the digital world through a very dynamic and attractive design, where users find high-level content.

With more than 3,000 visits per month, our users find not only innovative step by step nail designs, but also the latest trends of the industry and fashionable nail designs. This website is a perfect tool for your company to gain awareness placing banners, news, editorial content as well as videos in the Nailpro-esthetic TV. You can be also present in Nails professional companies directory, professional courses list and events agenda.

Our website is visited not only from the computer, but also present in many of the journeys of our users because the 47% of all web traffic corresponds to visits from mobile devices (tablets and phones).

Although 66% of visitors come from Spain, 34% of followers are from South America, from countries such as Mexico, Colombia, Argentina, Chile or Venezuela. We also welcome users visiting from the United States, Portugal, Italy, Germany or England.



BANNERS

BANNERS

FORMATO Formats	DIMENSIONES Dimensions	BANNER Banner 3 meses/ months	BANNER Banner 6 meses/ months	BANNER Banner (anual/ yearly)
Banner superior <i>Superior banner</i>	798 x 90 px	400 €	700 €	1.200 €
Logo banner home <i>Logo banner home</i>	x	x	x	300 €
Banner lateral derecho <i>Right side banner</i>	120 x X px	300 €	500 €	950 €
Producción y diseño de banners <i>Production and banner design</i>	Estático/Static: 90 € Animado/Animated: 200 €			
Formatos aceptados <i>Accepted formats</i>	Jpg (Estático/Static), Gif (Animado/Animated), swf (flash)			



NEWSLETTER

Envío de NEWSLETTERS a los más de 6.000 profesionales del sector que están registrados en nuestro mailing de nailproesthetic.es, para reforzar sus lanzamientos de producto, hacer convocatorias a sus cursos o eventos, buscar distribuidores...


Tiene la posibilidad de promocionarse en dos bases de datos distintas: una formada por distribuidores y empresas del sector y otra base de datos con el contacto de los profesionales de las uñas que se registran cada día en nuestra página.

NEWSLETTER


Newsletter mailing to more than 6.000 sector professionals registered in our nail-proesthetic.es mailing to boost your product launch, search for distributors, make calls to your trainings or events...

You have also the possibility to promote in two different databases: one made up of distributors and sector companies, and another one containing the contact of nails professionals who everyday sign in at our website.

Formato Format	1 envío / 1 mailing		2 envíos / 2 mailing		3 envíos / 3 mailing		4 envíos / 4 mailing	
	Profesional Professional	Empresas Company	Profesional Professional	Empresas Company	Profesional Professional	Empresas Company	Profesional Professional	Empresas Company
Contenido exclusivo Exclusive content (Producción y diseño 200€)	380 €	275€	680 €	490 €	900 €	660 €	1.060 €	765 €
Anuncio Central <i>Central Ad</i> (285x130px)	140 €	100 €	250 €	180 €	350 €	260 €	420 €	300 €
Super Anuncio <i>Super Ad</i> (595x130px)	190 €	140 €	340 €	245 €	450 €	330 €	530 €	385 €



SUPER ANUNCIO SUPER AD



SERVICIOS DE MANICURA PARA EL HOMBRE
El marketing digital en belleza

¡Ya está aquí tu edición de verano!


Porque los hombres también merecen un cuidado especial, en esta edición encontrarás tratamientos y productos exclusivos para la belleza de sus manos y uñas.

Entra ya en nuestra web y descubre:


- [Los servicios de manicura ideales para el hombre.](#)
- [Los pasos a paso de nailart más alegres para este verano.](#)

CENTRAL


CENTRAL



Belkos Nails
Nuevos colores del esmalte permanentemente de un solo paso.
[Más info +](#)




Organic Nails
Éxito en la tercera Master Class de Organic Nails en España.
[Más info +](#)



TEN IMAGE by Cazcarra
Crema para regenerar y nutrir pies y manos extrasecos.
[Más info +](#)

ACCEDE A TODOS LOS CONTENIDOS EN LA WEB



NAILTV

El canalTV de Nailpro-esthetic, donde tu empresa puede comunicarse de forma directa con los más de 3.000 profesionales que visitan cada mes nuestro portal.

Formatos:

- **Clip de empresa/imagen:** imágenes de la marca durante la celebración de un evento profesional + entrevista con un responsable de la empresa/marca.
- **Clip de producto/tratamiento:** presentación de un producto o línea de productos o bien la realización de un tratamiento paso a paso.

Características y tarifas:

Formato: Flv o mp4

Duración: 2-3min

Grabación y edición: 250€

Promoción: Colgado en la web, youtube Y redes sociales

- **3 months:** 200€
- **6 months:** 380€

NAILTV

The Nailpro-esthetic TV channel, where your company can communicate directly with more than 3,000 professionals who visit our website each month.

Formats:

- **Company/image clip:** company images during a professional event + interview with the manager or the person in charge of a company/brand.
- **Product/treatment clip:** product or product line presentation or step-by-step treatment realization.

Characteristics and rates:

Format: Flv or mp4

Duration: 2-3 minutes

Recording and editing: 250€

Promotion: posted on the website, YouTube and social media

- **3 months:** 200€
- **6 months:** 380€



REDES SOCIALES

Las redes sociales funcionan como un gran escaparate virtual donde las empresas muestran, promocionan y publicitan su imagen y facilitan de una manera natural la comunicación directa entre marcas y clientes.

A todos nuestros clientes les ofrecemos como complemento a su campaña de publicidad y comunicación la presencia en nuestras redes sociales: concursos, promociones especiales, difusión de novedades o acciones de la marca.

SOCIAL MEDIA

Social media works as a great virtual window where companies show, promote and advertise their image, and facilitate direct communication between brands and users in a natural manner.

As a complement to their advertising and communication campaign, we offer a presence in our social media to all of our clients: contests, special promotions, novelties diffusion or brand actions.



FACEBOOK: www.facebook.com/NailproSpain

7.789 ME GUSTA



TWITTER: www.twitter.com/nailprospain

YOUTUBE: <http://www.youtube.com/Nailproes>

GRUPO INTERNACIONAL HEALTH AND BEAUTY

Health and Beauty es uno de los principales grupos editoriales y organizadores de ferias y congresos a nivel internacional, dirigido exclusivamente al sector profesional del bienestar: cosmética, aparatología, spa, uñas, fitness, y medicina estética.

Bajo la cabecera Beauty Forum, editamos revistas en distintos países del mundo, además de organizar 15 ferias profesionales de Estética, Spa y Uñas en 10 países.

Gracias a la gran red que tenemos, te ofrecemos una forma más fácil y directa de potenciar tus actividades internacionales. Bajo el paraguas que ofrece nuestra marca, te garantizamos que tus anuncios también lleguen al público objetivo de estos países. Además, si sois clientes de la revista estheticworld, se ofrecen descuentos especiales.

FERIAS / TRADES

BEAUTY FORUM & SPA POLAND Varsovia.
 BEAUTY FORUM MÜNCHEN.
 BEAUTY FORUM HAIR & SPA Budapest.
 BEAUTY FORUM GREECE WINTER Atenas.
 BEAUTY FORUM MACEDONIA WINTER Tesalónica.
 BEAUTY FORUM VALENCIA.
 BEAUTY FORUM SWISS 2015 Zürich.
 BEAUTY FORUM POLAND.
 BEAUTY & CARE TURKEY Istanbul.
 BEAUTY FORUM SLOVAKIA Trencin.
 BEAUTY FORUM LEIPZIG.
 BEAUTY FORUM HUNGARY Budapest.
 BEAUTY FORUM GREECE SPRING Atenas.
 BEAUTY FORUM MACEDONIA SPRING Tesalónica.
 BEAUTY FORUM CHENNAI India.

HEALTH AND BEAUTY INTERNATIONAL GROUP

Health and Beauty is one of the major publishing groups and trade show and congress organizers in Europe, focused exclusively on the wellness professional sector: cosmetics, aparatology, spa, nails, fitness and aesthetics medicine.

Under the Beauty Forum header, we edit magazines in countries around the world and organize 15 professional trade shows specialized in Aesthetic, Spa and Nails in 10 countries.

Thanks to the large network we have, we offer an easy and direct way to enhance your international activities. Under the umbrella of our brand, we guarantee that your ads will also reach the target audience of these countries. Furthermore, if you are clients of estheticworld magazine, special discounts will be offered to you.

REVISTAS / MAGAZINES

NAILPRO Alemania
 NAILPRO Spain
 NAILPRO Italia
 NAILPRO Ungarn
 NAILPRO Polen

DATOS GENERALES / GENERAL DATA

HEALTH AND BEAUTY MARKETING SPAIN SLU*Grupo Health and Beauty Holding GmbH & Co.KG*C/ Provença, 111-113, entlo. 2^a

08029 Barcelona

(telf) +34 93 323 80 28

(fax) +34 93 323 82 44

www.nailproesthetic.es**Dir. General España**

CEO Spain

Laia Cachinero

laia.cachinero@health-and-beauty.es**Directora Editorial**

Editorial Director

Tanit Garrido

tanit.garrido@health-and-beauty.es**Directora Comercial, Marketing
y Comunicación**Sales Marketing and Communications
Director

Mireia Mariné

mireia.marine@health-and-beauty.es**Marketing y Ventas**

Marketing and Communications

Estefanía Tapia

marketing@health-and-beauty.es**Directora de Diseño**

Design Director

Jessica Garcia

maquetacion@esthetic.es**Diseño y Maquetación**

Design and layout department

Manuela Córdoba

produccion@esthetic.es**Administración**

Administration

Nadal Cabiscol

administracion@health-and-beauty.es**Datos Bancarios**

Bank details

La Caixa

2100 2838 72 0210152660

IBAN: ES40 2100 2838 72

0210152660

BIC/CODIGO SWIFT. CAIXESBBXXX**CIF:**

B83187591

Forma de pago

Method of payment

Fecha de emisión de la factura (fecha de publicación), mediante domiciliación, cheque o transferencia bancaria.

Date of invoice emission (date of publication) by check, bank transfer or debit.

CONDICIONES GENERALES / TERMS AND CONDITIONS

1. Estas condiciones son aplicables a todos los anuncios aceptados para su publicación. Cualquier otra condición particular propuesta será anulada a no ser que se incorpore por escrito y sea aceptada explícitamente por el editor.
2. Todas las inserciones publicitarias están sujetas a la aprobación del editor y al espacio disponible.
3. En caso de que la publicidad incluya un concurso o una oferta especial de algún producto, más allá de la relacionada directamente con el producto publicitado, todos los detalles de ésta publicidad deberán ser comunicados en el momento de la reserva o contratación de la misma.
4. El editor se reserva el derecho de omitir o suspender una publicidad en cualquier momento por una causa justificada, en cuyo caso no procederá ninguna reclamación por parte del anunciante por daños y perjuicios o por incumplimiento. Cualquier omisión o suspensión de la publicidad imputable a un error o acción del anunciante o sus agentes tendrá como consecuencia el pago del espacio publicitario reservado. Dicho error u omisión será notificado al anunciante a la mayor brevedad.
- 5a. Si el editor considera necesario modificar el espacio de publicidad, alterar la fecha de su publicación, su posición ó cualquier otro cambio, el anunciante podrá ejercer su derecho a cancelar la publicidad si los cambios sugeridos son inaceptables, a menos que esos cambios se deban a una emergencia o circunstancias no imputables al editor.
- 5b. El editor no se hará responsable de las pérdidas o daños sufridos por el anunciante como resultado de cualquier fallo, total o parcial, de publicación o distribución de cualquier periódico o número en el que la aparición de una publicidad estuviese programada. En caso de error u omisión de imprenta de cualquier publicidad o parte de ella, el editor procederá a la reinsertión de la publicidad o a la devolución o reajuste del coste de la misma. En los casos en los que el error u omisión de imprenta no suponga un perjuicio real para el inserto publicitario, no se procederá a reinsertión o reajuste alguno del mismo. Bajo ninguna circunstancia la responsabilidad económica del editor por error u omisión de imprenta, excederá el importe de la devolución o el coste de la publicidad contratada ó el coste de una publicidad posterior sustitutiva de la anterior y razonablemente comparada con la relacionada con el error producido. Sin perjuicio de lo anterior, el editor no será responsable de ninguna pérdida indirecta, incluyendo sin límite alguno las pérdidas de beneficios empresariales como consecuencia de un error u omisión de imprenta de la publicidad. El editor no asumirá responsabilidades por errores causados por terceros, subcontratados o imprecisión en las instrucciones de publicidad.
6. El anunciante velará por el cumplimiento de la legislación así como de la inexistencia de elementos contrario a la ley.
7. El anunciante indemnizará al editor en relación a cualquier reclamación o demanda interpuesta contra éste por un tercero, a causa de una publicidad del anunciante. El editor consultará al anunciante sobre el modo en que tal reclamación o demanda debiera ser tratada.
8. Las tarifas de publicidad podrán ser objeto de revisión en cualquier momento y los encargos se aceptarán con la condición de que el precio obliga al editor sólo respecto al siguiente número a publicar. En caso de aumento de las tarifas, el anunciante tendrá la opción de anular la publicidad sin sobrecargo alguno o mantener el pedido bajo las nuevas tarifas.
9. Si un anunciante anula las condiciones del contrato, excepto en los casos expuestos en las cláusulas 5 y 6, renunciará a cualquier derecho de descuento aplicable a ese tipo de contrato de serie al que estaba sujeto anteriormente, pagando la publicidad según tarifa pertinente.
10. Los descuentos de serie se aplicarán solamente a las solicitudes de publicidad reservadas con anterioridad y llevadas a cabo en el plazo de un año si trata de una primera inserción. El editor se reserva el derecho a establecer un sobrecargo en aquellos casos en los que la inserción no se ha realizado en el período estipulado por el contrato.
11. Las líneas de crédito se establecerán de acuerdo con los términos que figuren en la factura. En su defecto, cualquier transacción supondrá un acuerdo inmediato. Los intereses se cargarán mensualmente en cuenta a una tasa del 2% por encima de la tasa base de préstamo publicada por el banco.
12. Cualquier norma destinada a la publicidad masiva estará sujeta a los cargos de la Junta de Finanzas de Publicidad. Cuando los pedidos de publicidad se realicen por parte de agentes de publicidad, éstos serán los encargados de recaudar los fondos y pagarlos a la Junta de Finanzas de Publicidad. En los casos en los que el publicista realice publicidad directa, el editor aplicará un sobrecargo a su tarifa de la tasa corriente y lo pasará directamente a la Junta de Finanzas de Publicidad.
13. En los casos en los que se produzca una sobreproducción de la imprenta a causa de un error o acción del publicista o su agente, éstos últimos soportarán los sobrecargos pertinentes, que se establecerán según tarifas acordadas antes de la publicación. Toda queja relacionada con la reproducción de la publicidad deberá ser recibida por escrito dentro del año a partir de la fecha de portada.
14. En aquellos casos en los que el publicista se ha comprometido a facilitar las inserciones que han sido aceptadas y aprobadas por el editor, éste se reserva el derecho a cargar una cantidad acordada en caso de no recepción de la publicidad en el plazo y lugar acordados.
15. En los casos en los que el editor proporcione un Servicio de Atención al Lector, en beneficio de sus lectores, éste no estará obligado a facilitar las quejas o sugerencias de los lectores al publicista.
16. La cancelación o suspensión de un inserto deberá ser notificada por el editor en un periodo de tiempo especificado por la publicación. Las notificaciones de cancelación deberán recibirse como mínimo 28 días antes de la fecha de publicación.
17. Las copias deben ser proporcionadas por el publicista o su agente sin petición previa del editor. Si las instrucciones de copia no se reciben en la fecha acordada no se garantizará la realización de las pruebas reservándose el editor el derecho a repetir la copia más apropiada.
18. Las propiedades del publicista, como diseños gráficos, películas, correrán a riesgo del propietario y deberán ser aseguradas por éste contra pérdida o daño por cualquier causa. El editor se reserva el derecho a destruir cualquier material o película que haya estado bajo su custodia durante los doce meses a partir de la fecha de su última aparición.
19. Para el cumplimiento de estas condiciones el publicista deberá especificar cuál es la publicidad principal y si incluye otros insertos sueltos.
20. Estas condiciones y cualquier otro término del contrato serán elaboradas y gestionadas de acuerdo con la ley.